

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2025.08

总第158期
月刊



**夏粮稳产丰收
农民收入稳步增长
产业提质增效
农业农村经济发展势头良好**

中国优质农产品开发服务协会与联合国粮食及农业组织驻华代表处共商合作新篇

溱沔河畔桑树飘香，生态经济共谱新篇

数字普惠金融赋能乡村振兴——基于辽宁省视角



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》



贵州刺梨
植物维C
GUZHOULI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号



千优谷-lily



400 999 0480

广告

HANNNO

悍沃农业装备你致富路上的好帮手

25款

悍沃劲收玉米机

更快 更稳 更舒适

多处
升级



悍沃高端智能收获机解决方案 - 25款悍沃劲收玉米收获机



抖音号



快手号



公众号



服务号

详细咨询属地经销商
或拨打悍沃销售热线

0536-7390099

地址：山东省潍坊市经济开发区泰祥街10888号

P.5 卷首语

p.5 农产品品种创新培优正当时

P.6 特别关注

- p.6 夏粮稳产丰收、农民收入稳步增长、产业提质增效
——农业农村经济发展势头良好
- p.10 《畜禽养殖场备案管理办法》9月1日起施行
- p.12 农业农村部将开展省部共建农产品产地市场工作
- p.13 国家审定推出一批高产优质小麦新品种 持续助力夏粮节本增效丰产丰收
- p.14 中国优质农产品开发服务协会与联合国粮食及农业组织驻华代表处共商合作新篇 / 李昕



P.16 专题报道

- p.16 感党恩，跟党走，做一个让党放心的人
——“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式个人体会分享
/ 中国畜牧业协会 汪秀艳
- p.18 光荣在党五十年，初心如磐永向前
——在“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式上的发言
/ 中国奶业协会党支部书记 刘亚清
- p.20 3000 家申报企业智慧农业与新能源亮点凸显
——2025 中国国际农机展十月武汉启幕 / 许莹

P.24 说桑话蚕

- p.24 饲料桑开发及收储利用试点研讨会在北京成功召开
/ 李昕
- p.27 溇沱河畔桑树飘香，生态经济共谱新篇 / 李昕
- p.32 饲料桑在反刍动物饲料中的应用前景广阔 / 素璇

P.36 优质农产品采撷

- p.36 守得住寂寞，熬得出甘甜
——张宝山山药如何用“笨功夫”守住百年传承
/ 李昕
- p.42 追央视好剧 品广东荔枝 / 刘国信
- p.48 安岳柠檬厚积薄发，订单爆了 / 麦子

P.52 农艺与农机

- p.52 大豆玉米带状复合种植技术实践与探索 / 韦晓毅
- p.55 浅述农机与农艺结合在小麦耕种管收中的应用 / 孙愷
- p.58 农家肥施肥深度与土壤养分分布规律 / 刘建华
- p.61 高原地区青稞种植管理及病虫害防治技术措施
/ 焦润菊 马晓东 黄世斌



P.64 乡村振兴研究

- p.64 数字普惠金融赋能乡村振兴
——基于辽宁省视角 / 韩莉
- p.67 农畜产品精深加工赋能呼伦贝尔农牧业高质量发展的路径
探索 / 王玉华
- p.71 福建莆田革命老区乡村振兴与农村集体经济发展的 SWOT
分析 / 赵辉
- p.74 皖北地区乡村产业振兴实践与对策建议
——以阜阳市李集村草莓—玉米产业发展为例
/ 李文金 钱小强
- p.78 乡村振兴背景下农村特色产业发展策略研究
——基于广东省梅州市蕉岭县广福镇豪岭村的实证分析
/ 许同晖

P.81 农业品牌

- p.81 基于 4C 理论的延边大米区域品牌营销策略研究
/ 杨亚丽 王旭有
- p.85 武威市凉州区农业品牌建设探究
/ 马芙蓉 刘鸿 吕生舜 满海燕
- p.88 乡村振兴视域下特色产业发展策略分析
——以井陉矿区昊源苹果产业为例 / 屈伟平



P.91 农业经济

- p.91 人参产业出口市场竞争力分析与提升策略 / 胡馨雅
- p.94 张掖市制种玉米产业发展现状、问题及对策研究
/ 刘兴国
- p.97 板栗林复合经营的经济效益与生态可持续性研究
/ 翁汉林
- p.100 榆中县特色产业高质量发展研究 / 张巧英
- p.103 农产品质量安全检验检测体系建设的必要性及
措施分析 / 王鹏羽

P.106 技术与应用

- p.106 不同灌溉量对棉花含水量及产量的影响
/ 罗变变 陈思元 巫家惠 王振洋 印彩霞
- p.109 猕猴桃溃疡病生物源杀菌剂研究进展
/ 甘露 郭桐羽 张家林 明玉莲 汤顺 鲁晓煜 王锋尖
- p.112 油菜新品种团结 56R 的选育与应用
/ 杜强 邬天然 黄志零 吴宇 尹宇杰
- p.115 安徽当涂县中籼杂交组合对比试验 / 何代福
- p.119 桂花梨在天等县的种植表现和栽培技术 / 赵青娇
- p.122 土壤酸化对农业生产的影响及其缓解措施 / 蒙麒元



《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 王平

副主任：张华荣 刘新录 施维 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 韩旭 韩一军

编委会成员

于乃利 王震 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东 李景华
苏金全 吴沛良 何平 余惠勇 张平 张丽四
张跃峰 张瑜 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛莉亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 王平

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭蛟

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区太阳宫北街1号共济大厦508

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第836号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

版权声明

本刊已全文收录中国知网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

农产品品种创新培优正当时

种子是农业的“芯片”，其质量直接关系到国家粮食安全与农业竞争力。2025年5月，农业农村部印发《关于加强农作物品种全链条管理的若干措施》，以系统性思维构建覆盖“种质资源—育种创新—品种审定—市场推广”的全链条监管体系，标志着我国种业治理迈入精细化、科学化新阶段。这一政策既是落实种业振兴行动的关键抓手，更是应对全球农业竞争、保障14亿人饭碗的战略选择。

2025年中央一号文件再次强调品种培优、品质提升、品牌打造“三品”战略。围绕农作物品种，近年来一系列举措都瞄准了创新与培优两个关键点。今年农业农村部发布新一批非主要农作物品种登记公告，面向产业需求和生产急需登记推出特色品种1254个，同时撤销“仿种子”问题品种313个，持续健全“服务生产、引导创新、有进有出”的品种登记动态管理机制，加快推动品种更新换代。

为落实大农业观、大食物观，服务乡村特色产业发展，满足人民美好生活需要，全国登记品种已覆盖特色粮食、油料、糖料、蔬菜、果树、茶树及橡胶树七大类29种作物。登记品种既注重保障生产急需，又注重面向产业需求。粮食作物方面，刚刚审定发布的153个小麦品种，则突出了高产稳产性状、抗性水平明显，且优质专用品种占比增加。

当前，在极端气候频发、国际粮价波动的背景下，我国农业正面临从“量”到“质”的深刻转型。近期黑龙江蔓越莓、四川鱼子酱等“隐藏款特产”的走红，印证了特色品种的市场潜力，也为农产品品种优化提供了新思路。中国农业走过了解决温饱的数量偏好增长阶段，正在转向不断满足人民日益增长的美好生活需要的提质增效发展时期。从“吃得饱”到“吃得好”，农产品品种的创新培优正当时。当威宁苹果的甘甜、五常大米的醇香成为消费者的记忆符号，我们更能理解：抓好品种建设，既是农业高质量发展的必答题，更是乡村振兴的密钥。

打好品种创新培优的组合拳既要通过科技赋能种业振兴，更要深挖地域特色基因库，构建品种保护生态。品种优化需贯穿全产业链，从田间到餐桌的全链条重塑，前端建立“政企研”协同攻关机制，推动新品种的引进与研发；中端强化标准体系建设，提升产品品质与市场竞争力；后端拓展文化附加值，推动地方特色品种产业化发展。未来在种源保护、数字育种、品牌赋能等方面持续发力，让更多“中国好品种”惊艳世界。**优**